

รายงานการวิจัย



การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหาร ในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๔๙

น.อ.หญิง ดร. ประอร สุนทรวิภาต

ร.อ.หญิง จุฬาลักษณ์ สุนทรวิภาต ร.อ.หญิง พนอชัญญ์ เกกะนันท์
กองสถิติและวิจัย โรงเรียนนายเรือ

สารสังเขป

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.) ปีการศึกษา ๒๕๔๙ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.) และเพื่อทราบปัญหาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ นักเรียนที่มาสมัครเข้าเป็น นตท. (ทร.) ปีการศึกษา ๒๕๔๙ ที่โรงเรียนนายเรืออากาศ โดยเก็บข้อมูลได้ จำนวน ๑,๐๐๐ คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) รวมทั้งการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยโดยสรุป ดังนี้

สถานภาพของผู้สมัคร : ผู้สมัครส่วนมากอายุ ๑๕ ปี (ร้อยละ ๔๐.๔๐) ส่วนมากศึกษาในสถานศึกษาซึ่งอยู่ในภาคกลาง (ร้อยละ ๔๔.๕๐) คุณวุฒิระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่๓ (ร้อยละ ๕๔.๗๐) ส่วนมากมีระดับคะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๓.๐๐ - ๓.๔๙ (ร้อยละ ๒๗.๔๐) รองลงมาอยู่ระหว่าง ๒.๕๐ - ๒.๙๙ (ร้อยละ ๒๕.๙๐) และส่วนมากบิดาเป็นข้าราชการ (ร้อยละ ๓๗.๘๐) และมารดาเป็นข้าราชการ (ร้อยละ ๒๐.๓๐) เช่นกัน

การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.) : ผู้สมัครส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากผู้ปกครอง (ร้อยละ ๕๐.๙๐) และมีความเข้าใจในข้อมูลการรับสมัคร (ร้อยละ ๙๔.๖๐) ซึ่งหากมีข้อสงสัยจะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากครู-อาจารย์ (ร้อยละ ๖๑.๓๖) และส่วนใหญ่ผู้สมัคร ตัดสินใจเลือกสมัครสอบเข้าเป็น นตท. (ทร.) ด้วยเหตุผลที่ว่าทหารเรือเป็นอาชีพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรี (ร้อยละ ๕๒.๘๐)

รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล : ผู้สมัครส่วนใหญ่เห็นว่ารูปแบบในการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครได้ดีที่สุด คือ ทางโทรทัศน์ (ความถี่ ๕๙๖ / ร้อยละ ๕๙.๖๐) รองลงมา คือ ทางอินเทอร์เน็ต (ความถี่ ๕๐๖ / ร้อยละ ๕๐.๖๐)

ข้อคิดเห็นของผู้สมัคร : การจำหน่ายระเบียบการ : ดำเนินการดี (ตอบ ๗๒ คน) ดีมาก (ตอบ ๒๘ คน) รวดเร็ว (ตอบ ๑๒ คน) ควรจำหน่ายระเบียบการรับสมัครตามโรงเรียนต่าง ๆ (ตอบ ๗ คน) การรับสมัคร : ดี (ตอบ ๕๐ คน) ดีมาก (ตอบ ๑๖ คน) สะดวก (ตอบ ๑๖ คน) รวดเร็วและเป็นระเบียบ (ตอบ ๗ คน) การประชาสัมพันธ์ : ดี (ตอบ ๕๕ คน) ดีมาก (ตอบ ๒๖ คน) และควรประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ให้มากและบ่อยขึ้น (ตอบ ๖ คน)

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การให้ข้อมูลข่าวสารการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ คือ จุดเริ่มต้นที่สำคัญของกระบวนการสอบคัดเลือกบุคคลพลเรือนเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ที่ประกอบด้วยการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหลายรูปแบบ ตั้งแต่การจัดส่งเอกสาร / ข้อมูลการรับสมัคร ไปยังอาจารย์แนะแนวของโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ การส่งนักเรียนนายเรือ / เจ้าหน้าที่ไปแนะแนวที่โรงเรียนต่าง ๆ การใช้สื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต ตลอดจนการติดแผ่นผ้าและแผ่นป้ายประกาศ

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การรับสมัครบุคคลพลเรือนเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้สมัครสอบ จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจความคิดเห็น ในการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือในทุกปีการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลย้อนกลับมาสู่การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างถูกต้องต่อไป ในการนี้โรงเรียนนายเรือได้มอบหมายให้กองสถิติและวิจัย โดยแผนกศึกษาและวิจัย ดำเนินการศึกษาและวิจัยตามแผนปฏิบัติงานประจำปี

วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.)
๒. เพื่อทราบปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์การสอบคัดเลือกเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักเรียนที่สมัครเข้าเป็น นตท. (ทร.) ปีการศึกษา ๒๕๕๙ จำนวน ๑๗,๓๔๗ คน (ไปรษณีย์ จำนวน ๙,๑๒๐ คน และ รร.นอ. จำนวน ๘,๒๒๗ คน) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่สมัครเข้าเป็น นตท. (ทร.) ที่โรงเรียนนายเรืออากาศดอนเมือง ตั้งแต่วันที่ ๖-๑๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เก็บรวบรวมข้อมูลได้ จำนวน ๑,๐๐๐ คน

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.) ประกอบด้วย สถานภาพผู้ตอบแบบสำรวจการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครฯ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ โดยแบบสำรวจ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และข้อคำถามปลายเปิด (Open-ended Form) ตามรายละเอียด

การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) รวมทั้งการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

สรุปผลการวิจัย

ผลการสำรวจความคิดเห็นการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ สรุปผลดังตารางต่อไปนี้



ตาราง : สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร
นักเรียนเตรียมทหาร ในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๕๙

รายการสรุป		
๑. ด้านสถานภาพส่วนตัว	สถานภาพ	ร้อยละ
๑.๑ อายุ	๑๕ ปี	๔๐.๔๐
๑.๒ หลักสูตรที่สมัครสอบ	ร.ร.ทท.๓ ปี (วุฒิ ม.๓)	๑๐๐.๐๐
๑.๓ ภูมิภาคของสถานศึกษา	ภาคกลาง	๔๔.๕๐
๑.๔ ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ ๓	๕๔.๗๐
๑.๕ ระดับคะแนนเฉลี่ย	๓.๐๐-๓.๔๙	๒๗.๔๐
๑.๖ อาชีพบิดา	รับราชการ รับจ้าง	๓๗.๘๐ ๑๘.๘๐
๑.๗ อาชีพมารดา	รับราชการ ค้าขาย	๒๐.๓๐ ๑๙.๔๐
๒. การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท. (ทร.)		
๒.๑ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ฯ	๑. ผู้ปกครอง ๒. อาจารย์แนะแนว ๓. เพื่อน ๔. โรงเรียนกวดวิชา	๕๐.๙๐ ๔๑.๗๐ ๔๐.๕๐ ๓๗.๖๐
๒.๒ ความเข้าใจในข้อมูลการรับสมัครฯ	มีความเข้าใจ	๙๔.๖๐
๒.๓ วิธีการติดต่อ / สอบถาม เมื่อมี ข้อสงสัยเกี่ยวกับการรับสมัคร ฯ	๑. ถามครู – อาจารย์ ๒. ถามผู้ปกครอง ๓. สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต	๖๑.๓๖ ๓๘.๖๔ ๒๙.๕๕
๒.๔ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสมัครสอบ คัดเลือกเข้าเป็น นตท. (ทร.)	๑. เป็นอาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี ๒. อยากใช้ประเทศชาติ ๓. เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงหลังสำเร็จ การศึกษา ๔. ชอบความเป็นสุภาพบุรุษทหารเรือ	๕๒.๘๐ ๔๘.๐๐ ๔๑.๕๐ ๓๖.๓๐
๒.๕ รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ ได้รับข้อมูลการรับสมัคร ฯ ได้ดีที่สุด	๑. ทางโทรทัศน์ ๒. ทางอินเทอร์เน็ต ๓. ส่ง นร./จนท. มาแนะแนวที่โรงเรียน ๔. ทางหนังสือพิมพ์ ๕. ส่งเอกสาร/ข้อมูลไปที่ อ.แนะแนว	๕๙.๖๐ ๕๐.๖๐ ๓๓.๙๐ ๒๖.๕๐ ๒๑.๒๐

๓. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้สมัคร	
๓.๑ การจำหน่ายระเบียบการ :	- ดี (ตอบ ๗๒ คน) ดีมาก (ตอบ ๒๘ คน) รวดเร็ว (ตอบ ๑๒ คน) ควรมีการจำหน่าย ๙ ตาม รร.ต่าง ๆ (ตอบ ๗ คน) มีความเป็นระบบและสะดวก (ตอบ ๓ คน) ควรเพิ่มจำนวนวันจำหน่าย ๙ ให้มากขึ้น (ตอบ ๓ คน)
๓.๒ การรับสมัคร :	• ที่โรงเรียนนายเรืออากาศ ดี (ตอบ ๕๐ คน) ดีมาก (ตอบ ๑๖ คน) สะดวก (ตอบ ๑๖ คน) รวดเร็ว เป็นระเบียบ (ตอบ ๗ คน) เป็นระบบดีมาก (ตอบ ๒ คน) • ทางไปรษณีย์ ดี (ตอบ ๑๔ คน) สะดวก (ตอบ ๔ คน) รวดเร็ว (ตอบ ๔ คน) ดีมาก (ตอบ ๒ คน) ควรเพิ่มจำนวนเวลาในการรับสมัคร (ตอบ ๒ คน) ประหยัดค่าใช้จ่าย (ตอบ ๑ คน)
๓.๓ การประชาสัมพันธ์ :	- ดี (ตอบ ๕๕ คน) ดีมาก (ตอบ ๒๖ คน) ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพิ่มมากขึ้นและมีความถี่มากขึ้น (ตอบ ๖ คน)
๓.๔ อื่นๆ :	- ควรประชาสัมพันธ์แจ้งให้ทราบจำนวน นนร.ที่เปิดรับจริง (ตอบ ๑ คน)

อภิปรายผลการวิจัย

๑. รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดที่ทำให้นักเรียนได้รับข้อมูลการรับสมัครได้ดี ยังคงเป็นการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ (ร้อยละ ๕๙.๖๐) เหมือนทุกปีที่ได้ทำการศึกษาวิจัยมา รองลงมา เป็นการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ ๕๐.๖๐) ซึ่งมีค่าใกล้เคียงกับการประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ จึงแสดงให้เห็นว่า อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำคัญในการเข้าถึงข้อมูลการรับสมัครตามความคิดเห็นของนักเรียนและเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า ในปีนี้ ๒๕๕๙ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของอินเทอร์เน็ตเป็นรูปแบบที่จะทำให้ให้นักเรียนได้เข้าถึงข้อมูลเพิ่มมากกว่าปีที่ผ่านมาถึง ร้อยละ ๑๗.๓๔

๒. ความเข้าใจในรายละเอียดเกี่ยวกับการรับสมัคร นตท. (ทร.) นั้น นักเรียนมีความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ในปี ๒๕๔๕ - ปัจจุบัน ตามลำดับ (มีความเข้าใจร้อยละ ๘๕.๐๒, ๙๒.๐๑ ๙๒.๘๐, ๙๒.๙๑ และ ๙๔.๖๐) แสดงว่า ข้อมูล / ระเบียบการรับสมัครได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความชัดเจนและเข้าใจง่ายมากขึ้น

๓. บุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ๙ ยังคงเป็น ผู้ปกครอง อาจารย์แนะแนว เพื่อน และโรงเรียนกวดวิชา ซึ่งยังคงเป็นบุคคลกลุ่มเดิม เหมือนกับทุก ๆ ปีที่ผ่านมา และเมื่อผู้สมัครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการรับสมัคร ๙ ผู้สมัครจะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ครู-อาจารย์แนะแนวของโรงเรียนตน

ดังนั้น ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัคร ฯ ควรส่งข้อมูลโดยละเอียดไปยังอาจารย์แนะแนว โรงเรียนมัธยมศึกษาดังที่ได้ปฏิบัติอยู่แล้วให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้สมัครสามารถสอบถามข้อสงสัยได้สะดวกที่สุด

๔. ผู้สมัครส่วนใหญ่ยังคงมีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็น นตท.(ทร.) เพราะเป็นอาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี (ร้อยละ ๕๒.๘๐) เป็นอันดับแรก รองลงมา คือ ยาการับใช้ประเทศชาติ (ร้อยละ ๔๘.๐๐) เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงหลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ ๔๑.๕๐) และชอบความเป็นสุภาพ-บุรุษทหารเรือ (ร้อยละ ๓๖.๓๐) ตามลำดับ ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าในมุมมองของผู้สมัครนั้นทหารเรือเป็นอาชีพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี ซึ่งกองทัพเรือ โรงเรียนนายเรือและทหารเรือทุกคนควรร่วมกันจรรโลงความมีเกียรติและศักดิ์ศรีไว้ให้นาน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

๑. กองทัพเรือและโรงเรียนนายเรือ ควรสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่จะให้ผู้สมัครได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรับสมัคร นตท.(ทร.) ได้ดีที่สุดจากผลการวิจัย ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ตตลอดจนการส่งเอกสาร / ข้อมูลไปยังอาจารย์แนะแนวการศึกษา โรงเรียนมัธยมทั่วประเทศให้มากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

๒. คณะกรรมการสอบคัดเลือก นตท.(ทร.) ตลอดจนคณะอนุกรรมการ ฯ ที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ การจำหน่ายระเบียบการรับสมัคร และการรับสมัคร ควรได้นำผลจากการสำรวจความคิดเห็นฯ นี้ไปเป็นสารสนเทศในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ให้คงประสิทธิภาพและดียิ่งขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

